

Kontakt:
Andreas Fechtner,
1. Vorsitzender der Katzenhilfe Stuttgart e.V.
Tel. 07191 / 372 93 53



Stuttgart, den 28. November 2011

Pressemitteilung – Katzenhilfe Stuttgart? „Gefällt mir!“

Facebook-Seite gewinnt über 2000 Fans
PM von Bianca Clausnitzer

Dass die Katzenhilfe Stuttgart e.V. sich so erfolgreich auf Facebook etabliert, hätte der Verein sich vor anderthalb Jahren nicht träumen lassen: Seit er am 8. April 2010 seine Präsenz im sozialen Onlinenetzwerk aus der Taufe gehoben hat, hat er über 2000 Fans aus aller Welt gewonnen und kann über 2.200.000 Seitenabrufe verbuchen¹. Der authentische Einblick in die Arbeit der Katzenhilfe auf Facebook wird jedoch nicht nur mit virtuellen „Gefällt mir“-Klicks belohnt, sondern mit handfesten Erfolgen. Das zeigen Beispiele wie der Fall einer aufgebrochenen Spendendose: Nachdem die Katzenhilfe auf dem sozialen Onlinenetzwerk darüber berichtet hatte, wurde der geschätzte Verlust prompt durch Spenden ersetzt – ein wichtiger Beitrag in Zeiten, in denen immer weniger gespendet wird. Die chronisch kranke „Wackelkatze“ Amy Snowshoe konnte über ihre Vorstellung auf Facebook einen Paten für sich gewinnen. Und die blinde Perserdame Leyla, die mit 17 Jahren ihr Frauchen verlor und draußen herumirrte, fand auf diesem Weg kürzlich ein neues Zuhause.

International und interaktiv

Die Rechnung, durch die Aktivitäten auf dem Onlinenetzwerk mit jüngeren Zielgruppen in Kontakt zu gelangen, ging auf: Jeder dritte Katzenhilfe-Fan ist unter 35 Jahre alt. Die meisten kommen aus der Region Stuttgart, aber auch aus Hamburg, Brasilien und den Arabischen Emiraten. Ziel ist es laut Andreas Fechtner, dem Ersten Vorsitzenden der Katzenhilfe, noch mehr Fans aus dem Stuttgarter Raum zu gewinnen, die als potenzielle Katzenadoptiveltern in Frage kommen und die Katzenhilfe aktiv unterstützen. Wie (inter)aktiv die Online-Fangemeinde ist, belegen die jüngsten Zahlen. Kein einziger eigener oder Fan-Post blieb ohne „Gefällt mir“-Klick oder Kommentar. Besonders eifrig wird kommentiert: Die Zahl der Posts mit Kommentaren beträgt 96 Prozent. Bilder werden im Schnitt 3000-mal angeklickt. Mit diesen Werten steckt die Katzenhilfe so manchen Weltkonzern in die Tasche.²

Reinschauen lohnt sich

Besucher des Facebook-Auftritts können tagesaktuell Fangaktionen mitverfolgen, an Verlosungen von Baldriankissen teilnehmen, Videos von Vermittlungskandidaten ansehen, Bilder ihrer Lieblinge einstellen und vieles mehr: www.facebook.com/katzenhilfe. Besuchen Sie auch die Katzenhilfe-Homepage, an deren enger Vernetzung mit Facebook gearbeitet wird: www.katzenhilfe-stuttgart.de.

¹ Seitenabrufe von April 2010 bis Anfang November 2011

² Gesammelte Infos der letzten 100 Posts, Stand Anfang November 2011 (zusammengestellt von Anna Brocke)

